



“Olha pro céu meu amor,  
Vê como ele está lindo...”

Em junho, a Paraíba vira forró. São trinta dias de festa, que começa em junho e só termina em julho, com envolvimento de todo o Estado. O MatuTV - o canal do São João - vai cobrir o "Maior São João do Mundo" e os festejos nas principais cidades do Estado, do litoral ao sertão. Em Campina Grande, as principais estrelas da música regional nordestina sobem no palco do Parque do Povo, o quartel-general do forró. Acompanhe a movimentação dos turistas e a animação de nossa gente com o autêntico forró pé-de-serra. E mais: os desfiles de carroça, os concursos de comidas típicas, o colorido das quadrilhas, os passeios "ferroviários", e a concorrida Cabine Matuta - um miniestúdio de televisão montado no Parque do Povo para gravar as mensagens da nação forrozeira. Tudo isso com a graça e a descontração da "repórter matuta" mais cativante da Paraíba. E não é só isso: temos ainda o Festival Estadual de Quadrilhas, que vai escolher a representante da Paraíba no Festival Regional de Quadrilhas, e a cobertura completa dos festejos juninos na Paraíba através de reportagens nos telejornais locais.



## ESQUEMA COMERCIAL

<b>Período de Veiculação</b>	Maio a julho de 2006				
<b>Mercado(s)</b>	PBE, JP e CPG				
<b>Target</b>	AS ABC 18+ anos				
<b>Previsão Domiciliar</b>		<b>GRPs</b>	<b>Impactos</b>		
	JP	4.993	19,6 milhões		
	CPG	6.360	22,9 milhões		
<b>Número de Inserções</b>	182				
<b>Detalhamento do Plano de Inserções por Mercado</b>					
	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>	<b>Nº de Inserções</b>	<b>Dur.</b>	<b>Ass.</b>
	Chamada de Envolvimento	De 16/05 a 02/06/06	48	45"	05"
	Chamada de Sustentação	De 03/06 a 05/07/06	58	60"	05"
	Chamada Cabine Matuta	De 20/06 a 02/07/06	26	60"	05"
	Chamada Fest. Quadrilha	De 03 a 12/06/06	20	45"	05"
	Vinheta de Bloco - BPRA	De 02/06 a 03/07/06	06	-	03"
	Vinheta de Bloco - PTV1	De 02/06 a 03/07/06	06	-	03"
	Flashes	Entre 02/06 e 03/07/06	06	-	03"
	Mídia de Apoio	Entre 02/06 e 03/07/06	12	30"	-
<b>Mídia Básica</b>	BPRA	DFAU			
	PTV1	N18H			
	VIDE	PTV2			
	VALE	N19H			
	HUCK	FAMI			
<b>Mídia de Apoio</b>	BPRA (6 inserções) e PTV1 (6 inserções)				
<b>Número de VTs</b>	18				
<b>Duração</b>	45" e 60" (sendo 5" de ass. do patrocinador.)				
<b>Número de Cotas</b>	05				
<b>Investimento por Cota</b>	<b>Mai/06</b>	<b>Jun/06</b>	<b>Jul/06</b>	<b>TOTAL</b>	
Mídia TV Globo	R\$ 8.750,00	R\$ 24.650,00	R\$ 4.650,00	R\$ 38.050,00	
Promoção/Merchandising	R\$ 5.600,00	—	—	R\$ 5.600,00	
Cross mídia	—	—	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
<b>INVESTIMENTO TOTAL (POR COTA)</b>	<b>R\$ 46.150,00</b>				

"A Cabine Matuta coloca na tela da TV pessoas anônimas e turistas de todo o Brasil."

## Cabine Matuta

A Cabine Matuta é um miniestúdio de televisão, montado para gravar as mensagens dos turistas e do público em geral. O interior da cabine será decorado com motivos juninos e terá também 1 banner de cada patrocinador. Em 2005, foram gravados mais de 500 depoimentos, entre turistas de vários estados do Brasil e habituais freqüentadores do Parque do Povo, em Campina Grande. Para 2006, a Cabine Matuta deverá acontecer também em outras cidades do interior da Paraíba, ampliando ainda mais a visibilidade e abrindo novas oportunidades para a captação de imagens dos "forrozeiros de plantão".

## Cross Mídia

### INTERNET:

- Full Banner rotativo (468x60 pixels / até 20k) na seção Festas Juninas, do site: [Jornaldaparaiba.globo.com](http://Jornaldaparaiba.globo.com), no período de mai a jul/06;
- Aplicação da marca do patrocinador em Full banner do evento (468x60 pixels / até 20k) no hot site: [www.cabobranco.tv.br/matutv](http://www.cabobranco.tv.br/matutv);

### JORNAL:

- Aplicação da logomarca do patrocinador nos anúncios publicados no Jornal da Paraíba, no período compreendido entre 20/mai e 07/jul/06, nos seguintes formatos:
- 04 anúncios coloridos (formato tabloíde) publicados no Caderno Especial Festas juninas;
- 02 anúncios coloridos de 1/2 página (6 col x 26 cm);
- 03 anúncios coloridos de 1/4 de página (3 col x 2 cm).

"Em 2006, o MatuTV visitará as principais cidades paraibanas para mostrar o melhor do São João - do Litoral ao Sertão."



OBSERVAÇÕES GERAIS:- Preço com base na lista de preços de outubro/05, podendo haver reajuste de acordo com a tabela vigente no período de veiculação. - Prazo p/comercialização: um mês antes da realização do evento. - O custo de promoção/merchandising está descrito no valor líquido e deverá ser faturado contra a TV Paraíba Ltda. O mesmo refere-se à produção dos VTs, do material promocional e da montagem da Cabine Matuta. - A produção das assinaturas de 3", 5" e do comercial da mídia de apoio será de responsabilidade do patrocinador. - A marca do patrocinador deverá ser enviada na versão horizontal e vertical - colorida, P&B e negativa, preferencialmente em Adobe Illustrator, Freehand ou CorelDraw (até versão 10.0). - O custo de cross mídia deverá ser pago, pelo bruto, diretamente à TV Paraíba Ltda. - A criação e produção do full banner rotativo é de responsabilidade do patrocinador. O full banner do evento com assinatura das marcas dos patrocinadores e a newsletter serão produzidos pela equipe do marketing da TV Cabo Branco. - Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade. - Fonte de dados: Sistema de Informações de Mídia (Ibope Media Quiz - abril 2005 - João Pessoa e Campina Grande). - Os patrocinadores do Matutv 2005 terão prioridade de renovação assegurada até 28/02/2006. - Este plano está condicionado à venda de pelo menos 4 cotas de patrocínio. - Serão comercializadas 3 cotas PBE e 2 cotas locais. Caso as cotas PBE não sejam comercializadas até 30/03/06, serão transformadas em cotas locais. - A distribuição dos valores das cotas locais é a seguinte: TV Cabo Branco R\$26.850,00, sendo: 23.250,00 de Mídia TV, R\$2.600,00 de Produção e R\$1.000,00 de Cross Mídia. Na TV Paraíba R\$19.300,00, sendo: R\$14.800,00 de Mídia TV, R\$3.000,00 de Produção e R\$1.500,00 de Cross Mídia.