

CANA-DE-AÇÚCAR O OURO VERDE



TV TEM SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

TV TEM

Do período colonial à era da tecnologia, a história da cana-de-açúcar faz parte da história do Brasil.

Hoje, a cana-de-açúcar ajuda a mover a economia de milhares de cidades do país. Um mercado com 72 mil produtores e que movimentava R\$ 40 bilhões por ano. Num mercado moderno e competitivo, regido pela oferta e procura, a cana-de-açúcar se consolida como uma das mais importantes matérias-primas do país e passa a assumir importante papel econômico no interior paulista.

Nos últimos dois anos, a produção dobrou e o verde toma conta das lavouras no Estado de São Paulo. São 2 milhões e 300 mil hectares plantados de onde são produzidas aproximadamente 230 milhões de toneladas de cana-de-açúcar por ano.

O avanço é impulsionado pelos aumentos dos preços da gasolina e, sendo assim, pelo aumento considerável na venda de carros tipo flex, além da crescente valorização da cana-de-açúcar no mercado internacional, que desponta como uma das apostas mais promissoras. Estima-se que, em apenas quatro anos, o consumo mundial de álcool crescerá 70%, ultrapassando os 60 bilhões de litros, e o Brasil responderá por quase metade dos negócios.

Na região de abrangência da TV TEM São José do Rio Preto, 33 usinas estão em operação e outras 23, estão em construção. Com o objetivo de destacar os impactos do cultivo da cana-de-açúcar na economia, no desenvolvimento, no consumo e na cultura da região, a TV TEM disponibiliza o projeto "CANA-DE-AÇÚCAR, O OURO VERDE".

Nos meses de fevereiro e março de 2007, serão exibidos 5 programetes aos sábados, na 1ª edição do telejornal TEM NOTÍCIAS, abordando os seguintes temas: **a história da cana-de-açúcar; a economia sucroalcooleira; o meio-ambiente; os sub-produtos da cana-de-açúcar; os trabalhadores da cana-de-açúcar.** Serão exibidas chamadas antecedendo cada um dos programetes que irão ao ar em 5 sábados consecutivos.

Esse projeto destaca uma das principais fontes de riquezas da região, mostrando também todo potencial gerado a partir da cultura da cana-de-açúcar, ideal para as empresas que tenham como foco ampliar sua penetração em mercados com perfil de agronegócio.



TV TEM

MARKETING TV TEM

PLANO Nº L 30/06 – 25/05/06 – FONES (17) 3221.1000 / 3221.1031

CANA-DE-AÇÚCAR O OURO VERDE



TV TEM SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

TV TEM

ESQUEMA COMERCIAL

Período de Veiculação:	Fevereiro e Março de 2007	
Target:	Geral Pessoas	
Mercado:	SJR	
Previsão Domiciliar:	490 GRP e 3,1 Milhões de Impactos	
Nº de Inserções:	30	
Plano de Inserções:	<p>15 Chamadas de 15": TEM Notícias 1ª Edição*; Jornal da Globo; Nosso Campo**</p> <p>5 Programetes de 45": TEM Notícias 1ª Edição* (sábados)</p> <p>10 Programetes de 45": Conforme mídia básica</p>	
Mídia Básica:	<p>Globo Rural Diário</p> <p>Bom Dia São Paulo</p> <p>Bom Dia Brasil</p> <p>Mais Você</p> <p>Tem Notícias 1ª Edição*</p>	<p>Novela 18h00</p> <p>Jornal da Globo</p> <p>Nosso Campo**</p> <p>Terra da Gente**</p> <p>Esporte Espetacular</p>
Duração dos VTs:	<p>Chamadas 15" (com 5" para o patrocinador)</p> <p>Programetes 45" (com 7" para o patrocinador)</p>	
Nº de VTs:	6	
Nº Cotas:	Exclusiva	
Valor da Cota (Mídia TV):	R\$ 27.000,00 (R\$ 13.500,00 em Fev/07 e R\$ 13.500,00 em Mar/07)	
Valor da Cota (Cross Mídia):	R\$ 1.600,00	
Valor da Cota (Produção 6 VTs):	R\$ 10.000,00	
Valor da Cota (Total):	R\$ 38.600,00	

OBSERVAÇÕES:

- Preço com base na Lista de Preços Outubro/06.
- O valor de produção deverá ser pago à TV TEM como produção comercial ou diretamente à produtora indicada.
- O patrocinador deverá produzir suas assinaturas de 5" e 7".
- A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- Toda a mídia a ser exibida será programada pela área de Marketing da TV TEM.
- * TEM Notícias 1ª Edição: telejornalismo regional exibido de segunda à sábado às 12h00.
- **Nosso Campo e Terra da Gente: programas regionais exibidos aos sábados, às 08h00 e 08h50 respectivamente.
- Cross Mídia: TEMMAIS.Com – a veiculação será no mesmo período da mídia TV e o patrocinador deverá produzir sua peça publicitária conforme orientação comercial.
- Fonte: IBOPE MEDIA QUIZ – São José do Rio Preto (Ago/05)



MARKETING TV TEM

PLANO Nº L 30/06 – 25/05/06 – FONES (17) 3221.1000 / 3221.1031