

# CIRCUITO RURAL

---

## PANORAMA DO AGRONEGÓCIO

Moderno, eficiente e competitivo, o agronegócio brasileiro é uma atividade próspera, segura e rentável. Com um clima diversificado, chuvas regulares, energia solar abundante e quase 13% de toda a água doce disponível no planeta, o **Brasil tem 388 milhões de hectares de terras agricultáveis férteis e de alta produtividade**. A área total de mais de 210 milhões de hectares (24% do território nacional) e nela ainda estão inexplorados cerca de 90 milhões de hectares.

O agronegócio é hoje a principal locomotiva da economia brasileira e responde por um em cada três reais gerados no país, é **responsável por 33% do Produto Interno Bruto (PIB), 42% das exportações totais e 37% dos empregos brasileiros** (dados de 2005). Estima-se que o PIB do setor chegou a US\$ 180,2 bilhões em 2004, contra US\$ 165,5 bilhões alcançados em 2003. No ano passado, as vendas externas de produtos agropecuários renderam ao Brasil US\$ 36 bilhões, com superávit de US\$ 25,8 bilhões. (Fonte: Ministério da Agricultura)

O Brasil é um dos líderes mundiais na produção e exportação de vários produtos agropecuários. É o primeiro produtor e exportador de café, açúcar, álcool e sucos de frutas. Além disso, lidera o ranking das vendas externas de soja, carne bovina, carne de frango, tabaco, couro e calçados de couro.

# CIRCUITO RURAL

---

O Paraná é o segundo maior exportador do agronegócio brasileiro, com uma participação de 17%, percentual que ultrapassa o Rio Grande do Sul. Em 2005, as exportações chegaram a U\$5,5 bilhões. Cerca 55% de toda exportação do Paraná é proveniente do agronegócio. Essa força se mostra na quantidade de eventos voltados para este segmento realizados no estado ao longo do ano. São dezenas de feiras e shows rurais e milhões de reais negociados entre compras de insumos, leilões, entre outros. (Fontes: OCEPAR e Governo do Estado do Paraná)

# CIRCUITO RURAL

---

## O PROJETO

O Projeto Circuito Rural terá repercussão nas 8 emissoras Afiliadas a Rede Globo, no jornal Gazeta do Povo e Jornal de Londrina. Na TV serão veiculadas chamadas para os eventos e programetes. No jornal será encartado 1 tablóide por feira e anúncio com a programação das ações.

Serão criados 5 programetes ( 1 por evento - veiculação pós feira) de 60" a partir da coleta de testemunhais de nomes do agrobusiness paranaense sobre: adubos, rações e defensivos agrícolas; comércio exterior; safra; desmatamento e preservação; tecnologias recentes; genética animal; tendências, entre outros assuntos da área que estiverem em alta e que sejam pauta das feiras abaixo mencionadas. Nestes materiais incluiremos uma agenda de eventos agropecuários do mês.

Além dos programetes, o jornalismo poderá vir a veicular mídia espontânea nos jornais locais. O departamento de jornalismo dará matérias especiais no Programa Caminhos do Campo de cada uma das Feiras.

Já os encartes serão editados em 5 volumes com 12 páginas coloridas e abordarão os mesmos temas dos programetes.

# CIRCUITO RURAL

---

## AS FEIRAS

O projeto irá passar por cinco feiras, abaixo descritas:

**Show Rural** – acontece de 05 a 09 de fevereiro de 2007 e é promovido pela COOPAVEL em seu parque de exposições em Cascavel. Evento que demonstra o desenvolvimento tecnológico da agricultura e de máquinas e equipamentos. Essencialmente técnico voltado para a agricultura, o Show Rural apresenta constante crescimento, tornou-se conhecido em todo o Brasil e vem atraindo muitas participações da Argentina e do Paraguai.

**Exposição Umuarama** - 33º e 6º Internacional está marcada para acontecer de 01 a 11 de março. Para o comércio o foco principal da feira é o leilão de gado de corte, a exposição e torneio de gado leiteiro e os julgamentos (premiações de animais) que valorizam bastante as criações das Fazendas de Gado. Há também exposição e comercialização de maquinário agrícola e serviços de agronegócio, desde veterinários até empresas de engenharia agrícola para pastagens.

**Expolondrina** – Será de 12 a 22 de abril de 2007. Evento com estilo das grandes feiras agropecuárias, com exposição de animais de corte, cavalos, máquinas e equipamentos, rodeios e shows. É o mais tradicional e maior evento de gado de corte do estado.

# CIRCUITO RURAL

---

**Expoingá** – Realizada logo após a Expolondrina, está marcada de 03 a 13 de maio de 2007. Tem shows e muito gado de corte. Oferece espaço para promover setores do agronegócio, da indústria, comércio, serviços e financeiros. Chega a receber mais de meio milhão de pessoas durante os dias de evento.

**Agroleite** (Castro) - Trata-se de evento essencialmente técnico na área do leite. Em 2007, será de 07 a 11 de agosto. Hoje é considerada a maior feira de gado leiteiro do Brasil em termos de qualidade genética dos animais da raça holandesa, jersey e pardo suíço. Concentra ranqueamento estadual do jersey, nacional do holandês e do pardo suíço. A tendência é concentrar a Nacional das 3 raças leiteiras mais importantes do país.

Estes eventos reúnem milhões de pessoas de todas as faixas etárias e classes sociais. Isso torna o **Circuito Rural** um projeto abrangente, com a possibilidade de abordar assuntos variados. Estes eventos reúnem em seus espaços shows, rodeios, leilões, parque de diversão, exposição de animais, entre outras atrações. Isso permite que grandes empresários e famílias inteiras circulem no mesmo ambiente. Os negócios são intensos e milhões de reais passam pelos eventos, desde a compra de maquinário agrícola até a venda de ingressos para os parques de exposição. Participar deste projeto permitirá também entrar na casa de mais de nove milhões de telespectadores potenciais. (Fonte SUCOM/Rede Globo)

# CIRCUITO RURAL

## CROSS MÍDIA

### Gazeta do Povo

Produto	Formato	Posição	Dia	Data	Inserções
Chamada Evento	25,4 x 7 cm	Caderno Caminhos do Campo - cor	Útil	30/01, 27/02, 24/04 e 31/07/07	4
	2 col x 52 cm	Caderno Economia - Cor	Útil	23,25 e 29/01, 01 e 05, 21 e 23/02, 05/03 20,27 e 30/04, 04/05, 24 e 27/07 e 03/08	15

Serão encartados 4 tablóides, com 12 páginas coloridas, nos dias 29/01,26/02,30/04 e 31/07/07, na Gazeta do Povo.

### Jornal de Londrina

Produto	Formato	Posição	Dia	Data	Inserções
Chamada Evento	5 col x 8,9 cm	Caderno Economia – pg 09 ou 10 - cor	útil	28 e 30/03, 02,05 e 10/04	5

Será encartado 1 tablóide ( formato berline), com 12 páginas coloridas, no dia 06/04/07, no Jornal de Londrina.

# CIRCUITO RURAL

---

## Onda RPC

Campanha publicitária com peças de superbanner nas páginas de notícias de última hora Gazeta do Povo Online e site Caminhos do Campo, divida em: 500.000 impressões totais por evento, sendo 300.000 para a divulgação do evento e 100.000 institucional por patrocinador.

# CIRCUITO RURAL

## ESQUEMA COMERCIAL

<b>Período de Veiculação</b>	Janeiro a maio e julho e agosto/2007						
<b>Target</b>	AS/ABC/25+						
<b>Descrição</b>	<b>Merca do</b>	<b>Período</b>	<b>N.º Inserções</b>	<b>Duração</b>	<b>Assinatura</b>	<b>GRP</b>	<b>Impactos</b>
<b>Chamada de Patrocínio</b>	PRE	25/01 a 08/02	34	30"	5"	578	16 milhões
		1 a 16/03	30			329	9 milhões
		2 a 20/04	35			406	11,5 milhões
		25/04 a 11/05	35			468	13,3 milhões
		27/07 a 10/08	28			401	11,4 milhões
<b>Programete (5 GRUR, 5 BPRA, 5 PTV1 e 5 PTV2)</b>	PRE	10 e 11/02, 23 e 24/03, 21 e 22/04, 12 e 13/05, 11 e 12/08	20	60"	5"	325	9,3 milhões
<b>Vinheta de Bloco</b>	PRE	12/02, 25/03, 23/04, 14/05, 13/08	5	-	3"	25	742 mil
<b>Mídia Básica</b>	Jornal da Globo, Globo Repórter, Paraná TV 1. <sup>a</sup> e 2. <sup>a</sup> Edição, Caminhos do Campo, Globo Rural Diário, Bom Dia Paraná e Bom Dia Brasil.						
<b>N. de Vts</b>	11						
<b>N.º de Cotas</b>	2						

# CIRCUITO RURAL

<b>Valor Televisão p/Cota</b>	R\$ 488.487,00, sendo Janeiro/07 – R\$ 50.770,00 Fevereiro/07- R\$ 79.377,00 Março/07 – R\$ 79.089,00 Abril/07 – R\$ 118.292,00 Maio/07 – R\$ 71.456,00 Julho/07 – R\$ 21.630,00 Agosto/07 – R\$ 67.873,00
<b>Valor Produção p/Cota</b>	R\$ 75.000,00
<b>Valor Cross Mídia p/Cota</b>	R\$ 72.000,00
<b>Investimento Total p/Cota</b>	R\$ 635.487,00
<b>Observações</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Preço com base na lista de preços de outubro/2006, devendo ser reajustado de acordo com a lista vigente no período de veiculação.</li> <li>➤ Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.</li> <li>➤ Fonte de Dados – SISCOM – Rede Globo – abril/06</li> <li>➤ O custo de produção refere-se a produção de VTs, tablóide e hot site e deverá ser faturado para a Sociedade Rádio Emissora Paranaense S.A. É líquido e não contempla comissionamento. Pagamento à vista.</li> <li>➤ A assinatura do cliente deverá ser entregue sempre no formato JPG., em alta resolução. Se a assinatura for animada ou com algum efeito, esta será de responsabilidade do cliente.</li> <li>➤ O programa Caminhos do Campo (CAMI) é exibido regionalmente todos os domingos, das 7 às 7h30, em mídia Estado.</li> <li>➤ A realização deste projeto esta condicionada a comercialização das duas cotas.</li> <li>➤ Prazo para comercialização – 01/12/2006</li> <li>➤ Este projeto foi desenvolvido pela Central RPC de Marketing – Assessoria de Desenvolvimento de Projetos e Produtos.</li> </ul>