



Curitiba é uma das capitais mais charmosas do País e que traz as melhores opções e referências para quem quer passar um inverno com todos os pontos altos que a estação permite. A Rede Paranaense de Comunicação apresenta ao mercado o Projeto Festival de Inverno 2007, que irá movimentar a cidade modelo durante 23 dias. Sua programação apresenta grande multiplicidade de tendências e movimentos culturais, o que atrairá um elevado número de participantes seja pela gastronomia, música, fotografia, arte, entre outros atrativos.

O Projeto *“Festival de Inverno 2007, Gente Quente, inspirando Curitiba”* faz referência a uma expressão idiomática curitibana, “Leite Quente”, buscando assim identificar-se como projeto regional, ligado ao incentivo cultural local. Com uma mensagem convidativa e provocativa, o projeto explora a mítica de que a população apresenta ares formais, mas que mantém acessa sua chama cultural, de trocas e aprendizado contínuo mesmo no inverno.

É com esse estímulo que queremos movimentar toda a população de Curitiba e mais as pessoas de todos os cantos do Estado para vir à cidade, que se tornará o grande foco do Inverno do Paraná. Um projeto **expansivo e multidimensional**, que possui grandes possibilidades de atender a sua empresa, devido à grande quantidade de locais envolvidos, com públicos e atividades comerciais distintas, facilitando, ainda, o desenvolvimento de ações customizadas para objetivos diversificados. Sua marca poderá interagir com a população e órgãos locais, trazendo imediata identificação.

Na RPC-TV, haverá chamadas de 30” com toda a programação do Festival e o público também será presenteado com a série de programetes de 1 minuto veiculados durante a programação **“Do nosso jeito”**, que trará como Curitiba passa o Inverno. Terá tanto o caráter culinário – como o curitibano faz o seu churrasco, como o caráter cultural (como o curitibano se diverte, o que assiste, o que escuta), e ainda, o lazer do curitibano, o que faz para curtir o frio e o vestuário – a moda do inverno da capital mais fria do País.



A cobertura jornalística será realizada pelo **Plug e Meu Paraná**, programas da Rede Paranaense de Comunicação, veiculados aos sábados, nos horários de 11h30 e 12h, respectivamente.

Os patrocinadores terão visibilidade também na ação desenvolvida especialmente pela **Gazeta do Povo**: a produção de um "Guia do Festival", que será encartado no dia 6 de julho em papel jornal, trazendo a programação dos 23 dias do Festival de Inverno de Curitiba, além dos endereços dos principais bares e restaurantes curitibanos.

No portal **Onda RPC**, a programação do Festival também estará disponível e a marca dos patrocinadores presentes.



trouxe à Curitiba nomes como Luis Fernando Veríssimo, Ziraldo, Fernanda Young, Nelson Mota e Danuza Leão.

MERCHANDISING

Os patrocinadores terão direito à inclusão na logo nos seguintes materiais de merchandising:

- 8 uniformes para promotores;
- 10.000 folders (A4 c/ 3 dobras) com a Programação;
- 20 standart/flâmulas – 0,80 X 1,20m;
- Pórticos nas principais praças;
- 1 carro plotado;
- 1000 flâmulas para poste;
- 20 mega banners 1 X 5m;
- 20 painéis com a Programação, disponibilizados em locais estratégicos.



Pórtico



Uniformes

Os patrocinadores poderão também utilizar o evento para execução de ações promocionais, com a prévia autorização da Central RPC de Marketing – Gerência Corporativa de Promoções e Eventos.



CROSS MÍDIA

:: Gazeta do Povo

Produto	Formato	Posição	Data	Inserções
Institucional	6 col X 10 cm	Cad. G	7, 14 e 20/07	3
	4 col X 20 cm	Cad. G	17, 24 e 27/07	3

No dia 6 de julho será encartado na Gazeta do Povo um "Guia do Festival" de 12 páginas em papel jornal, cor, no formato tablóide, onde os patrocinadores poderão veicular materiais próprios.

:: Onda RPC

Site/ Canal	Páginas	Produto/Peça	Impressões (impactos)
ONDA RPC	Todas	Full Expansível	1.000.000



ESQUEMA COMERCIAL

Período de Veiculação	7 a 27 de julho de 2007										
Target	AS/ABC/18+										
Descrição	Mercado	Período	N.º Inserções	Duração	Assinatura	GRP	Impactos				
Chamada de Patrocínio	CUR	07 a 27/07/07	24	30"	5"	583	5,6 milhões				
	PRE		15			341	9,7 milhões				
Programete (3 DFAU, 10 N18H, 7 MAVO)	CUR	10 a 26/07/07	20	60"	5"	417	4 milhões				
Vinheta de Bloco (MPAR)	PRE		1					-	3"	12	342 mil
Vinheta de Bloco (PLUG)	PRE		1					-	3"	11	331 mil
Mídia Básica	Novela 20h, Fantástico, Tela Quente, Novela 18h, Plug RPC, Paraná TV 1ª e 2ª Edição, Linha de Shows.										
N. de Vts	7										
N.º de Cotas	2										
Mídia de Apoio	Adquirindo 1 cota o cliente terá direito a 2 comerciais de 30" , 1 no programa Meu Paraná (MPAR) e 1 no programa Plug (PLUG). Veiculação dias 14/07 e 21/07/2007, respectivamente.										
Valor Televisão p/Cota	R\$ 211.757,00										
Valor Produção p/Cota	R\$ 25.000,00										
Valor Merchandising p/Cota	R\$ 55.000,00										
Valor Crossmídia	R\$ 19.260,00										
Investimento Total p/Cota	R\$ 311.017,00										



Observações	<ul style="list-style-type: none">➤ Preço com base na lista de preços de outubro/2006, devendo ser reajustado de acordo com a lista vigente no período de veiculação.➤ Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.➤ Fonte de Dados – SISCO – Rede Globo – abril/06.➤ O custo de produção refere-se à produção de VTs e tablóide, e deverá ser faturado para a Sociedade Rádio Emissora Paranaense S.A. É líquido e não contempla comissionamento. Pagamento à vista.➤ A assinatura do cliente deverá ser entregue sempre no formato JPG, em alta resolução. Se a assinatura for animada ou com algum efeito, esta será de responsabilidade do cliente.➤ O custo de merchandising deverá ser autorizados para a Sociedade Rádio Emissora Paranaense S.A. É líquido e não contempla comissionamento. Pagamento à vista.➤ O cross mídia refere-se a valores de jornal e internet, devendo ser autorizado para a Editora Gazeta do Povo. S.A.➤ O programa Meu Paraná (MPAR) é exibido regionalmente todos os sábados, das 12 às 12h15, em mídia Estado.➤ O programa Plug (PLUG) é exibido regionalmente todos os sábados, das 11h30 às 12h, em mídia Estado.➤ A realização deste projeto esta condicionada a comercialização das duas cotas.➤ Prazo para comercialização – 18/05/2007.➤ Este projeto foi desenvolvido pela Central RPC de Marketing – Assessoria de Desenvolvimento de Projetos e Produtos.
--------------------	---