



PLANO COMERCIAL

Fevereiro a Abril de 2007

A Paixão de Cristo de Nova Jerusalém é um emocionante espetáculo da fé que comove milhares de pessoas há 40 anos. Com um público médio de 80 mil pessoas por temporada, a peça revive os últimos passos de Jesus, sua morte e ressurreição. É encenada em uma cidade-teatro rodeada por muros de pedra e 70 torres e os expectadores acompanham a história caminhando em direção aos 9 palcos distintos, à medida que seguem os atos.

O grande diferencial da Paixão de Cristo de Nova Jerusalém das outras apresentações ao ar livre é sua grandiosidade. Ela é encenada no maior teatro ao ar livre do mundo e já recebeu centenas de milhares de turistas de vários países.

As últimas horas de Jesus são mostradas com bastante credibilidade por consagrados atores globais. Mais de 500 figurantes compõem as cenas e fazem da Paixão de Cristo de Nova Jerusalém um espetáculo de grande renome e bastante emocionante. O chão é de barro e a cidade, rodeada por guardas devidamente caracterizados. O clima remete à verdadeira Jerusalém dos tempos de Jesus, o que permite aos expectadores sentirem-se parte ativa da história.

Para os patrocinadores, é a oportunidade de unir suas marcas a um evento bastante querido pela população regional e a certeza de grande visibilidade, tanto pelas chamadas de envolvimento, como na exposição na arena do teatro.

Se você está procurando um evento de forte apelo regional para sua marca, aposte na Paixão de Cristo de Nova Jerusalém.

ESQUEMA COMERCIAL

Período de Veiculação	Fev, Mar e Abr de 07
Mercados	Recife (PE1), Caruaru (CRR), João Pessoa (JP), Campina Grande (CPG), Petrolina (PET), Salvador (SAL), Sergipe (SER), Maceió (MAC), Rio Grande do Norte (RNE), Ceará (CEE), Belém (BEL), São Luís (Ma1) E Teresina (TER).
Target	Domicílios com TV

Paixão de Cristo

NOVA JERUSALÉM/PE

Previsão Domiciliar	GRPs	IMPACTOS
PE1	3.400	37 milhões
CRR	2.700	17 milhões
PET	1.500	3 milhões
SAL	1.400	22 milhões
SER	1.900	11 milhões
JP	2.900	12 milhões
CPG	2.800	10 milhões
RNE	1.800	13 milhões
CEE	1.300	24 milhões
Ma1	820	7 milhões
TER	1.000	4 milhões
BEL	1.900	25 milhões

Número de Inserções	1100
----------------------------	-------------

Detalhamento do Plano de Inserções por Mercado	PERÍODO	Nº DE INS.	DUR.	ASS.
DESCRIÇÃO Chamadas de Envolvimento	Fev, mar e abr	235 em Pe1, 110 em CRR, JP e CPG, 65 em PET, SAL, SER, M A C , R N E , CEE, BEL, 40 em Ma1 E TER	60"	05"

Mídia Básica	NBRA PTV1 VIDE	VALE DFAU N18H	N20H LINHA DE SHOWS FANT	JGLO
---------------------	----------------------	----------------------	--------------------------------	------

Número de Vts	04
----------------------	-----------

Duração	60" 35" de mensagem e 05" de assinatura do patrocinador
----------------	---



AÇÕES DE MERCHANDISING

Aplicação da marca do patrocinador em:

Anúncio na contra-capa da Revista da Paixão;

20.000 malas- direta;

10.000 cartazes;

30.000 flyers;

10.000 roteiros;

10 banners (formato 0,5 x 0,9m);

1600 camisetas (sendo 320 por patrocinador);

200 galhardetes (sendo 40 por patrocinador - 1,20 x 1,70m);

Veiculação de anúncio do patrocinador na Revista da Paixão (tiragem 5.000 exemplares);

Disponibilidade de espaço para instalação de stand de 25m² (5 x 5m) - produção/ instalação de responsabilidade do patrocinador;

Disponibilidade de espaço para instalação de 01 blimp de torre, na área externa do Teatro - produção/ instalação de responsabilidade do patrocinador.

CROSS MÍDIA

Outdoor

80 placas simples (40 em PEE, 20 em PBE, 05 em MAC, 05 em CEE, 05 em RNE e 05 em SER) ;

Mídia em Ônibus

30 unidades (15 em PE1, 05 em JP, 05 em RNE e 05 em MAC).

Revista

Anúncio na Revista Época (1 página- cor).

Jornal

Diário de Pernambuco (4 anúncios coloridos de 45 cm/col e 01 de 159 cm/col); Jornal do Commercio (4 anúncios coloridos de 45 cm/col); Folha de Pernambuco (5 anúncios coloridos de 45 cm/col e 01 de 159 cm/ col).

Rádio

2.250 inserções divididas em 4 rádios de Recife e 2 rádios de Caruaru.

Internet: pe360graus.com

Formatos do patrocinador:

Full Banner Expansível rotativo do patrocinador, veiculado no hot site do Evento (durante sua exibição) e nos canais Notícias 360 e Interior 360 (durante 15 dias).

Half Sky rotativo do patrocinador, veiculado no canal Diversão 360 (durante 07 dias).

Formatos do Evento, com aplicação de marca do patrocinador:

Hot site do Evento, veiculado no pe360graus.com.

Full Banner rotativo, veiculado na home do Portal (durante 45 dias), no canal Notícias 360 e em um site parceiro com afinidade com o Evento (durante 01 mês).

Half Sky rotativo, veiculado na home do Portal (durante 01 mês) , nos canais Diversão 360 e Promoções 360 (durante 15 dias).

Newsletter enviada para toda a base de cadastros do Portal (107 mil cadastros, em julho de 2006).

**Paixão
de Cristo**
NOVA JERUSALÉM/PE

Número de Cotas	05
	TOTAL

INVESTIMENTO

Investimento por Cota (R\$)		FEV	MAR	ABR	
Mídia TV Globo		118.500	118.500	118.600	355.600
Promoção/ merchandising	Venc. <u>15/02</u>	160.000			160.000
Cross Mídia	Venc. <u>15/02</u>	42.000			42.000
Investimento Total (por cota)					557.600

OBSERVAÇÕES GERAIS: O custo de veiculação foi calculado com base na tabela de preços de out/06 a mar/07, devendo ser reajustado de acordo com a tabela vigente no período da veiculação. - O custo de produção está calculado pelo valor bruto e deverá ser pago diretamente a Sociedade Teatral de Fazenda Nova. O custo de Cross Mídia do PE360GRAUS está calculado pelo valor bruto e deverá ser pago à TV Globo Ltda, os demais custos de Cross Mídia deverão ser pagos diretamente ao produtor do evento, Sociedade Teatral de Fazenda Nova. A criação dos formatos do patrocinador - Full Banner Expansível (468 x 60 x 250 px - sendo 190 px de expansão, até 20 kb, em Flash) e Half Sky (120 x 240 px, até 16 kb, em Flash ou GIF) - é de responsabilidade do mesmo. A criação dos formatos do Evento são de responsabilidade do pe360graus.com e sua veiculação ocorrerá mediante disponibilidade do mesmo. - Evento condicionado à comercialização das 5 cotas. - este plano poderá sofrer alterações em sua estrutura comercial naturais do processo de aprimoramento do projeto, não implicando em alterações significativas no plano de inserções, portanto sem ônus para o patrocinador. - Fonte de dados - Sistema de informação de mídia (dados primários Ibope/ AIP- PE1, SAL, CPG, TER e CEE abr/06; MA1, BEL, MAC, JP e RNE, ago/05; CRR e PET, mai/05. - O patrocinador deverá enviar ao dept. de MKT da TV Globo o seguinte material com suas respectivas especificações: PARA A MARCA DO PATROCINADOR: Versões horizontal e vertical; colorida, P&B e negativa. Preferencialmente em corel 11.0, PSD ou em imagem TIFF formato A4 300 dpi.- Os patrocinadores da Paixão de Cristo 2006 (Caixa, Vitarella, Café Maratá e Assolan) terão prioridade de renovação até o dia 28/09/2006.